



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



VIII Jornadas de Investigación, Docencia y Extensión Universitaria  
*Universidad Pública, Estado y Sociedad: Diálogos con los Procesos Emancipatorios*

EJE TEMÁTICO:

-Producción de conocimiento y saberes en el fortalecimiento de prácticas emancipatorias.

TÍTULO:

Economía social: capital social y redes

AUTORAS:

Tello, Claudia; Maidana, Viviana

INSTITUCION DE REFERENCIA: Facultad de Trabajo Social. UNLP

1. Introducción

La crisis del paradigma asalariado y la implementación de políticas neoliberales en las últimas décadas generaron un contexto de masivo desempleo con pobreza, que profundizó la desigualdad social y situó el trabajo y la reproducción de las condiciones de vida de amplios sectores sociales en el centro de las nuevas problemáticas.

Como respuesta los sujetos orientaron sus acciones hacia un asociacionismo extendido de carácter social y productivo, fuertemente ligado con el concepto de solidaridad, resultado de iniciativas propias o de organizaciones de la sociedad civil, así como de políticas sociales del Estado.

Las organizaciones de la nueva economía social (en adelante ES) constituyen, de esta manera, un nuevo sujeto económico que provee a la generación de relaciones sociales productivas signadas por la democratización, la solidaridad y la inclusión.

Las experiencias de la nueva economía social trascienden las condiciones impuestas por el mercado laboral y generan prácticas que merecen tener continuidad para impulsar cambios duraderos en las relaciones entre los trabajadores, en el respeto por el medio ambiente y en la profundización de conocimientos específicos y generales de las actividades económicas. No son, según nuestra perspectiva, meros paliativos en medio de las crisis económicas. Se trata de grupos cooperativos o precooperativos surgidos a partir de la quiebra de empresas, por iniciativa o en colaboración con movimientos de desocupados o impulsados mediante políticas públicas, que deben desenvolverse en un escenario complejo desde el punto de vista productivo, legal y asociativo.

A través de sus prácticas, estas experiencias asociativas, diversas y heterogéneas, han permitido identificar no sólo nuevas necesidades sociales, sino también el reconocimiento de sus potencialidades como hacedoras de desarrollo, en su disputa por la apropiación de la renta social.

Este escenario requiere un acción estatal que acompañe el desarrollo y la consolidación de estas experiencias. En este sentido, la respuesta estatal ha sido parcial, ya que no toma la ES como variable alternativa, objeto de la acción estatal, tal cual se vincula con otros actores económicos (PYMES, gran industria, conglomerados agroalimentarios), que son sujeto de crédito o subsidio en escala. Se visualiza a los actores de la ES como experiencias micro, de relativo impacto socio-económico y por ende, se brindan respuestas insuficientes.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



En suma, las agencias del Estado tienden a considerar que la ES está en el campo de las políticas sociales, más que de la economía o del trabajo.

La dinámica de los actores y la variación de las políticas en los últimos años proveyeron algunos avances. Así se han implementado herramientas como el monotributo social, programas como Manos a la Obra, Argentina Trabaja, Fuerza Solidaria del Banco Provincia, o la reforma a la ley de quiebras, promulgada recientemente. La Ley 13136 (ALAS) de la Provincia de Buenos Aires reglamentada en 2008 plantea: “Declárase de Interés Provincial el apoyo y promoción de las Unidades Económicas de Actividades Laborales de Autoempleo y Subsistencia (ALAS) que se desarrollan en el marco de la denominada Economía Social y a la adecuada organización y difusión de sus fines, articuladas a las estrategias de desarrollo local y regional.” Esta ley plantea el trabajo articulado y compartido, intersectorial para lograr sostenibilidad, crecimiento y fortalecimiento de las propuestas autogestivas de la economía social pero designadas como de “autoempleo y subsistencia” lo que implica límites precisos a su caracterización..

Frente a esta caracterización, la interconexión y articulación en redes de los emprendimientos asociativos, se ve como una estrategia adecuada desde todo punto de vista: económico, político y social consecuente con la concepción que les dio origen para convertir las experiencias puntuales en sistemas asociativos y resolver algunas de las problemáticas que se presentan.

Nuevamente hay que tener en cuenta que el esfuerzo para concretar logros propuestos en este ámbito no puede estar exclusivamente en manos de los trabajadores organizados, y que se requiere principalmente de resortes legales, administrativos y económicos que den cuenta de estas expresiones socioeconómicas cuyo objetivo primario es el de “formar parte” y ser “sujetos” económicos reconocidos y valorizados por toda la sociedad.

### **Acción pública: Interdisciplina e intersectorialidad**

Las organizaciones de la nueva economía social constituyen un nuevo sujeto económico que provee a la generación de relaciones sociales productivas signadas por la democratización, la solidaridad y la inclusión que puede, con apoyo interdisciplinario y articulación intersectorial, como el que el proyecto propone, generar valor agregado en términos de optimización de la calidad de sus productos e identificación regional de los mismos.

Desde distintos ámbitos, extensión universitaria, espacios de gestión, movimientos político-sociales y nucleamientos de profesionales estamos trabajando para abordar las diversas problemáticas y desafíos que presenta la ES, con el objetivo de promover saltos cualitativos en términos de instalación en el mercado y comercialización, modificar aspectos tributarios que obstaculizan el desarrollo sustentable, mejorar la infraestructura y condiciones de trabajo, abordar aspectos organizativos y relacionales, en organizaciones de diversos rubros y espacios territoriales.

Desde 2003 se ha contribuido desde el Estado al sostenimiento de estos nuevos sujetos económicos pero, sin embargo, aún no se han logrado algunos objetivos que se consideran estratégicos. Si bien se ha avanzado en aspectos normativos, aún persisten obstáculos burocráticos; se han generado subsidios a estas actividades pero no se ha sistematizado el compra estatal tomando como prioritario, por su valor inclusivo y democrático, de la producción de los emprendimientos de esta modalidad económica.

Los grupos cooperativos en su mayoría no están suficientemente capitalizados en términos económicos y su fortalecimiento en términos de capital social a través de la ampliación y profundización de redes entre quienes son protagonistas de esta modalidad económica para el intercambio de experiencias, complementariedad productiva, condiciones de legalidad en



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



su funcionamiento, asesoramiento en áreas productivas y en relaciones asociativas resultan, consecuentemente, muy importantes. Esto requiere de un trabajo articulado entre diferentes sectores y disciplinas para generar instancias de capacitación y asesoramiento permanente y para que los vínculos intersectoriales (niveles gubernamentales, instituciones educativas, organismos especializados) sistematicen una nueva forma de inserción de estos emprendimientos en las esferas públicas y en el mercado. Es necesario crear condiciones más favorables en su relación con los consumidores en general y con el Estado en particular para visibilizar la oferta de productos y optimizar todos los mecanismos de comercialización. Las organizaciones de emprendedores, los agentes estatales con incumbencia en estas propuestas y la Universidad pueden contribuir, a través de un planteo intersectorial e interdisciplinario con metodologías participativas, a diseñar estrategias que permitan el fortalecimiento de este sector económico, de cuyo desarrollo dependen variables sociales, culturales, ambientales y específicamente económicas. En nuestro caso hemos planteado la articulación intersectorial y el trabajo interdisciplinario en los diversos ámbitos (gestión, militancia político-social y extensión universitario) desde los que hemos desarrollado acciones relacionadas con el aporte a los emprendimientos de la ES. Más adelante describiremos el abordaje realizado desde un proyecto de Extensión Universitaria.

### **Redes y capital social**

Para el análisis y la intervención en el campo de las nuevas experiencias de la ES hemos tomado el concepto de capital social desde un marco teórico metodológico de inspiración bourdieana que hemos diferenciado de las conceptualizaciones surgidas desde posturas interaccionistas, ubicadas en la perspectiva de la elección racional.

El capital social está ligado a un círculo de relaciones estables que son el producto de “estrategias de inversión social consciente o inconscientemente orientadas hacia la institución o reproducción de relaciones sociales directamente utilizables, a corto o a largo plazo”. En otras palabras, sería el conjunto de relaciones sociales que un agente puede movilizar en un momento determinado, que le pueden proporcionar un mayor rendimiento del resto de su patrimonio (los demás capitales, económico y cultural especialmente). Además, son también una fuente de poder, y por ello constituyen “algo que está en juego”, que se intenta acumular y por lo cual se está dispuesto a luchar. (Gutiérrez, p.43)

El capital social es, por otra parte, como todo capital, un poder que exige inversiones permanentes, en tiempo, en esfuerzo, en otros capitales, y que puede aumentar o disminuir, mejorando o empeorando las chances de quien lo posea. Se fundamenta, entonces, en lazos permanentes y útiles, que se sostienen en intercambios, a la vez, materiales y simbólicos.

Desde esta perspectiva, el capital social permite la articulación de redes simétricas y asimétricas de intercambios de diferentes formas de capital constituyendo un conjunto complejo de reciprocidad indirecta, donde quien recibe la prestación no está directamente obligado a quien la ofrece sino a cualquier otro miembro del sistema y da fundamento a estrategias tanto individuales como colectivas.

En cuanto al concepto de red, Denis Baranger plantea que el análisis de redes sociales (ARS) remite en primer lugar a la escuela británica de antropología social, especialmente a Radcliffe-Brown y su definición de 1940 según la cual la red, entendida como metáfora, quedaba situada en el nivel de las relaciones existentes y observables, y la estructura social se concebía como completamente identificada a la red. Sin embargo, el mismo autor introducía luego una distinción entre la estructura como realidad concreta directamente observable (“la serie de relaciones realmente existente en un momento dado”) y “la forma general o normal de esta relación, abstraída de las variaciones de los casos particulares” y



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



proponía que la estructura social se describiera “por los modelos de conducta a los que los individuos y los grupos se ajustaban en las relaciones mutuas” (Baranger: 4).

El concepto de red social inspira diversos temas de estudio también en los años cincuenta y sesenta. Pero es sobre todo a partir de los setenta que proliferan las temáticas y los contenidos de investigación que utilizan la perspectiva y los métodos de las redes sociales como orientación e instrumento de análisis (R.D. Alba, 1982). En buena medida todo cambia en los sesenta y en los setenta con un mayor desarrollo de la base matemática, concretamente de la teoría de grafos (Harary, 1969). La llegada de los algoritmos de computación hace además posible su implantación práctica.

Los años setenta marcan así un gran momento de crecimiento de la teoría de redes en todos las disciplinas científicas. Los científicos sociales se ven también atraídos por un tipo de análisis que presenta aspectos de la estructura social que quedaban un tanto abstractos en otras perspectivas (R.D. Alba, 1982).

En función de precisar el concepto tal como lo hemos desarrollado, es necesario tener en cuenta que lo que se “moviliza” no son estrictamente “personas”, sino los capitales o recursos de los cuales están dotadas esas personas: se ponen en marcha mecanismos que permiten el ejercicio de poder, asociados a posiciones que ocupan agentes determinados, posiciones que tienen propiedades independientes de los individuos que las ocupan.

## 2. Proyectos de Extensión Universitaria:

La economía social (ES) se manifiesta como una reacción ante determinadas carencias que un sistema económico dominante no proporciona.

A partir del trabajo extensionista y de gestión hemos tomado contacto con quienes, a partir de iniciativas autogestionadas o como parte de política sociales, han generado emprendimientos productivos para desarrollar actividades a través de las cuales superar la economía de subsistencia, para incorporarse en mejores condiciones al mercado de trabajo, en este caso, de carácter asociativo y cooperativo. La realidad de estos emprendimientos es que, en muchos casos, no alcanzan, siquiera, un marco formal para instrumentar la actividad existiendo en muchos casos como organizaciones pre-cooperativas.

El proyecto "Red de organizaciones de la economía social" se propone poner al alcance de estas organizaciones no sólo el uso de TIC, que son potencialmente herramientas superadoras de varias dificultades que se presentan a estos emprendimientos, sino capacitación técnica y legal mediante la utilización de un portal pensado íntegramente para relacionar y resolver las diversas problemáticas. Se propone también acercar información sobre los diferentes emprendimientos de la economía social a través de un sistema de información geográfica que contiene datos de los diferentes emprendimientos relevados.

El proyecto plantea tres objetivos principales, siendo los dos primeros la generación de redes. Por un lado, una red virtual centrada en el Portal del proyecto “RedES al Sur”, y por otro una real, basada en vínculos personales y físicos, en los cuales buscamos que se avance en relaciones solidarias y se materialicen los acuerdos comerciales entre quienes son protagonistas de estas experiencias.

Queda claro desde un primer momento que la sustentabilidad de las mismas depende de su capacitación técnica, de insumos y maquinarias y de articulación efectiva entre quienes pueden facilitar recursos e intercambiar experiencias que redunden en saltos cualitativos en la actividad emprendida. Es en este sentido que la propuesta abarca cursos de capacitación en aspectos generales y específicos de las actividades económicas desarrolladas, la articulación de experiencias en red para la complementación entre emprendimientos y el asesoramiento y orientación en trámites y gestiones con organismos públicos y privados que



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



puedan contribuir a remover obstáculos para el desarrollo productivo. Todo ello articulado en forma presencial, y también apoyado por la utilización de las TIC como herramientas a través de la implementación de portales de servicios, foros de consulta, y espacios destinados a la difusión de los distintos emprendimientos.

Buscamos la interconexión y articulación de los emprendimientos asociativos con sectores similares o complementarios, en redes que trabajen para convertir las experiencias puntuales en sistemas asociativos más complejos. Incentivamos los saltos de calidad en productos, comercialización, interrelaciones sociales, financiamiento social e innovación tecnológica.

El tercer aspecto del proyecto, sobre el que no se abundará aquí, se apoya en un mapeo regional/provincial de las diferentes organizaciones de la economía social. Utilizando sistemas de información geográfica se está generando una base de datos con información sobre los diferentes emprendimientos.

El desarrollo de las tecnologías de las comunicaciones permite la interacción en tiempo real entre todos los actores señalados. Esta vinculación es la que hace posible alcanzar resultados beneficiosos en corto tiempo. Para ello es necesario que la inclusión digital de las organizaciones participantes y sus miembros sea tal, no sólo en términos de acceso a las TIC sino de utilización efectiva de las potencialidades disponibles.

El proyecto "Economía social y condiciones de trabajo: seguridad, uso del espacio, resolución de conflictos" fue aprobado en 2011 y ha dado continuidad a las acciones desarrolladas a través del proyecto anterior aprobado en 2009.

Las experiencias productivas con las que trabajamos no pueden ser consideradas simples paliativos en medio de crisis económicas sino que trascienden las condiciones impuestas por el mercado laboral y generan prácticas que merecen tener continuidad para impulsar cambios duraderos en las relaciones entre los trabajadores, en el respeto por el medio ambiente y en la profundización del conocimientos específicos y generales de las actividades económicas. Nuestra propuesta a partir de la implementación del actual proyecto, es trabajar con aquellos emprendimientos que, por distintos motivos, presentan dificultades y riesgos en el espacio en el que desarrollan sus actividades y, a través de planificación y acciones compartidas, darles resolución para otorgar condiciones adecuadas, seguras y confortables de trabajo en términos constructivos siguiendo normativas de seguridad e higiene del trabajo. Asimismo brindar capacitación y asesoramiento en las áreas legales involucradas en la actividad tanto en lo que hace a sus aspectos específicamente organizacionales como en los laborales y tributarios, así como en la gestión de conflictos.

Están participando de estos proyectos docentes, graduados y estudiantes de varias facultades de nuestra universidad: Arquitectura y Urbanismo, Ciencias Jurídicas y Sociales, Ciencias Naturales y Museo, Trabajo Social.

### 3. Conclusiones

Es importante la generación de una red entre quienes son protagonistas de una modalidad económica que denominamos "economía social y solidaria", compuesta por trabajadores autogestionados. Son ellos los que pueden encontrar en este proyecto de extensión universitaria un punto de apoyo para alcanzar tecnologías e información sumamente importante para el desarrollo, puesta en marcha, y planificación de la actividad. Muchos de estos emprendimientos no podrían por sí mismos implementar estas herramientas por los altos costos que implican, y es aquí, que consideramos que la Universidad Nacional de La Plata encuentra una necesidad que motiva su intervención para brindar apoyo a los actores fomentando la comunicación fluida y las estrategias de cooperación entre las



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



organizaciones, en el marco de su política de Extensión, uno de los tres pilares que la fundamentan.

Teniendo en cuenta la hipótesis de una distribución desigual de capital social se requiere de una revisión de la noción de reciprocidad en juego en estos entramados, porque no es lo mismo participar plenamente de una red o hacerlo de manera discreta, ni es indistinto tener o no tener relaciones con agentes que ocupan otras posiciones sociales en otras estructuras de sostenimiento y de apoyo, ni dominar o no las informaciones útiles para acceder a diferentes mecanismos de obtención de recursos. Todos estos elementos constituyen fuentes desiguales de *poder* que deben ser tomadas en consideración en el momento de analizar la diversidad de las estrategias de participación implícitas y explícitas de una red social con soporte digital. En otras palabras, la dinámica del sistema global debe ser tomada en consideración para comprender la de las redes de intercambio y esclarecer la apariencia de la reciprocidad y del intercambio entre iguales.

La planificación participativa para el diseño de acciones para el mejoramiento de las condiciones de trabajo es una metodología basada en la interacción multisectorial en la que los diversos sectores involucrados: comunitarios, técnicos y profesionales, agentes estatales y del sector privado trabajan en forma horizontal, toman compromisos y aportan recursos propios tendientes al logro de un proyecto cuyos objetivos se han puesto en común, diseñando las estrategias que llevarán a cabo en forma conjunta, estableciendo pautas y plazos para el trabajo compartido. Los integrantes de los emprendimientos, los representantes de áreas de gestión de los distintos niveles gubernamentales que tengan incumbencia y contacto con los emprendimientos y otros particulares proveedores y/o clientes se posicionan respecto de los objetivos a alcanzar de acuerdo con su disponibilidad de tiempo y recursos. El equipo de extensión universitaria actúa como grupo promotor de la planificación intersectorial y coordina las acciones.

Sostenemos que la universidad pública es idónea para poner al alcance de estos sectores proyectos que busquen fomentar la actividad y los nuevos emprendimientos, mapeando la actividad, identificando las situaciones problemáticas específicas en relación a aspectos económicos, asociativos y productivos. Todo desde un ámbito académico de investigación y desarrollo y contribuyendo de una manera intersectorial al logro de las metas explicitadas.

A través de los proyectos puestos en marcha llegamos a un punto donde el enriquecimiento es mutuo, plasmando el espíritu de la nueva economía social y solidaria basada en relaciones de cooperación. Es así como ponemos al servicio de los diversos sectores sociales incluidos en proyectos productivos solidarios las herramientas que desde la interdisciplina puede brindar la Universidad Nacional de La Plata.

#### 4. Bibliografía.

Baranger, Denis (2000). "Sobre estructuras y capitales: Bourdieu, el análisis de redes, y la noción de capital social", en: *Avá*, nº 2, Universidad Nacional de Misiones

Bourdieu, Pierre. (1991): *El sentido práctico*; Madrid: Taurus

Giménez Gilberto (2007) *Estudios sobre la cultura y las representaciones sociales*. Guadalajara: CONACULTA/ITESO.

Gutiérrez, Alicia (2005) *Las prácticas sociales. Una introducción a Pierre Bourdieu*. Córdoba: Ferreyra Editor.



INTEGRACION,  
EXTENSION,  
DOCENCIA  
E INVESTIGACION  
PARA LA  
INCLUSION  
Y COHESION  
SOCIAL

22 AL 25  
NOVIEMBRE  
DE 2011  
SANTA FE  
ARGENTINA



Gutiérrez, Alicia (2007) *Pobre', como siempre... Estrategias de reproducción social en la pobreza. Un estudio de caso*. Córdoba: Ferreyra Editor

Lévy Pierre (2007) *Cibercultura, La cultura de la sociedad digital* México: Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa

Liceda Ernesto, Olivera Noemí. (2009) “Reflexiones sobre el carácter del Derecho Informático”. XIII Jornadas de Investigadores y Becarios en Cs. Jurídicas y Sociales.

Lofeudo, Ismael y Olivera, Noemí. (2009) “La neutralidad tecnológica del Estado y la defensa común como mandato constitucional”. 38 JAIIO, Simposio de Informática y Estado.

Lofeudo, Ismael y Olivera, Noemí. (2009) “Redes sociales y derecho, la cuestión vista desde la perspectiva de los principios jurídicos y del derecho argentino”. 38 JAIIO, Simposio de Informática y Derecho.

Lozares Carlos (1996) *La teoría de redes sociales* Papers 48 Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Sociologia.

Tello, Claudia; Lezcano, José; Maidana, Viviana (2011) “Redes sociales: comunicación y producción cultural” IX Jornadas de Sociología. “Capitalismo del siglo XXI, crisis y reconfiguraciones. Luces y sombras en América Latina”. Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

Tello, Claudia; Maidana, Viviana (2010) “Red de organizaciones de la economía social. Intercambio y fortalecimiento de emprendedores de la economía social y solidaria”. IV Congreso Nacional de Extensión Universitaria y IX Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria. UNCu.

Tello Claudia; Olivera, Noemí (2010) “Cooperativismo y nueva economía social: desafíos socioeconómicos, políticos y tecnológicos”. 6º Seminario Académico Internacional Comité Académico Sobre Procesos Cooperativos e Iniciativas Económicas Asociativas (Procoas). Asociación de Universidades Grupo Montevideo (Augm). UNLP.

Tello, Claudia; Olivera, Noemí et al (2010) “Economía social y solidaria y nuevas tecnologías”. VII Jornadas de Investigación y VI de Extensión Universitaria. Facultad de Trabajo Social. UNLP.